

**PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE CAFÉ DE ESPECIALIDAD EN PROYECTOS  
DE AGROTURISMO EN CAFETALES EN LA REGIÓN DE CÓRDOBA,  
VERACRUZ**

**EMPRENDIMIENTO ECOLÓGICO**

Blanca Rubí Serrano Vázquez (serrano.blanca@colpos.mx)

Roselia Servín Juárez (roseliasj@colpos.mx)

**RESUMEN**

El propósito de esta investigación es analizar las estrategias de promoción del consumo de café de especialidad (CE) de dueños de proyectos de agroturismo de café de Córdoba, Veracruz, México. El agroturismo representa una oportunidad de diversificación de ingresos y de promoción de la sostenibilidad en las zonas rurales. El agroturismo se ha convertido en una estrategia clave para promover el consumo de café de especialidad en la región de Córdoba, Veracruz. Los productores de café de especialidad en Córdoba que practican agroturismo en cafetales han adoptado diversas tácticas para atraer turistas y educarlos sobre cualidades únicas de su café. La estrategia de marketing para el café se destaca por su enfoque integral, combinando la narrativa de marca y la diversificación de productos. La sinergia con instituciones culturales y turísticas, como el Museo del Café y la Coordinación de Turismo, fortalece la propuesta al consumidor. El énfasis en la educación sobre el consumo de café de especialidad suma valor educativo, mientras que la experiencia de agroturismo conecta a los visitantes con el origen del café, fomentando la sostenibilidad y beneficio a la economía local.

**Palabras clave:** agroturismo, café, Córdoba, promoción y consumo.